

# Aguinaldo Pastoral 2026

*“Hagan lo que Jesús les diga”*  
Creyentes, libres para servir

1

**COMUNICACIÓN**

**Subsidio para la reflexión**



Delegación  
Pastoral  
Juvenil

# "Hagan lo que Jesús les diga"

Creyentes, libres para servir

## COMUNICADORES LIBRES PARA SERVIR.

El Aguinaldo 2026 nos invita a toda la Familia Salesiana a fortalecer nuestra fe, tanto personal como comunitaria, entendiéndola como el motor fundamental de nuestra misión. El punto de partida es el relato evangélico de las Bodas de Caná, donde la actitud confiada de María en Jesús, «Hagan lo que Él les diga», se convierten en el ícono inspirador de nuestro camino.

Don Fabio Attard nos propone un itinerario pedagógico basado en **la escucha, la libertad y el servicio generoso**. Esta propuesta se convierte así en una invitación a renovar la fe para fortalecer nuestra esperanza, una esperanza que se traduce y se hace vida en servicio libre y generoso hacia todos, especialmente a los y las jóvenes empobrecidos y abandonados.

Para esto es importante no caer en la cultura de la indiferencia, y el camino que se nos propone es dejarnos interpelar por la Palabra de Dios y por el rostro del pobre (como decía Angelelli "Un oído en el pueblo y otro en el Evangelio"), y así promover una cultura del diálogo y del encuentro que permita involucrarnos para estar a la mano de las necesidades de los más vulnerables de nuestra sociedad.

**¿Qué estilo de comunicación brota del aguinaldo de este año, tanto para nuestra vida personal como para nuestras comunidades?**

Hoy al hablar de comunicación se nos viene rápido a la mente el mundo digital, la tecnología o las redes sociales. Pero la comunicación es un fenómeno mucho más amplio, bello y complejo. Podemos decir que es el proceso por el cual las personas transmiten una información o mensaje, interpretan y construyen su significado y, al hacerlo, tejen y transforman relaciones. Esta mirada va más allá de la idea de "transmitir información": pone en el centro la interacción entre quienes participan y el contexto en que ocurre.<sup>1</sup>

### 1. Una relación comunicativa

Se establece así una **relación comunicativa** donde los participantes no son canales pasivos, son **agentes protagonistas que actúan, interpretan y toman decisiones comunicativas**. Esto es especialmente significativo para nosotros educadores salesianos, porque cada gesto, palabra o publicación en redes sociales forma parte de esa acción comunicativa.

La comunicación entonces no se trata simplemente de una herramienta técnica, sino que cuenta además con una **dimensión relacional y espiritual profunda** que atraviesa todo el proceso de fe y de servicio.

<sup>1</sup> Cf. GILI Guido- COLOMBO Fausto, Comunicación, cultura, sociedad. El enfoque sociológico de las relaciones comunicativas, Milán, La Scuola, 2012, 5-10.

# "Hagan lo que Jesús les diga"

Creyentes, libres para servir

El papa Francisco profundiza esta relación comunicativa en el primer mensaje que escribe para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del 2014, donde refiere que la comunicación debe estar al servicio de una auténtica cultura del encuentro, inspirándose en el evangelio del buen samaritano:

En efecto, quien comunica se hace prójimo, cercano. El buen samaritano no sólo se acerca, sino que se hace cargo del hombre medio muerto que encuentra al borde del camino. Jesús invierte la perspectiva: no se trata de reconocer al otro como mi semejante, sino de ser capaz de hacerme semejante al otro. Comunicar significa, por tanto, tomar conciencia de que somos humanos, hijos de Dios. Me gusta definir este poder de la comunicación como «proximidad».

La comunicación entendida desde la proximidad se transforma en un criterio de discernimiento que se contrapone a estilos de comunicación que tiene como objetivo inducir al consumo o que intentan manipular a las personas.

## 2. Como María, ni alejados ni indiferentes...

**"María, la mujer atenta a lo que estaba sucediendo a su alrededor, nos invita a no permanecer alejados, indiferentes a las necesidades de aquellos a quienes el Señor nos pide que acompañemos". Aguinaldo 2026.**

En varias partes del Aguinaldo el Rector Mayor pide estar atentos para no permanecer indiferentes ante la realidad, especialmente ante las necesidades del hermano o de la hermana que sufre. Esto se debe a que estamos atravesando una revolución digital que tiene muchos aspectos positivos pero que también afecta a nuestro modo de relacionarnos.

Varios informes sostienen que la conexión a través de plataformas sociales ha aumentado muchísimo y el tiempo que pasamos en ellas ha crecido exponencialmente. Surge la pregunta **¿esta conexión digital favorece la construcción de la comunidad? ¿Qué aspectos de la vida fuimos recortando para estar más tiempo en las redes?** El filósofo Byung-Chul Han sostiene que el riesgo actual es la **desaparición del otro**. Si no estamos atentos, las redes sociales pueden reforzar una comunicación sin comunidad porque nos aísla. Esto quiere decir que al proceso de elaboración de la propia opinión le falta la presencia del otro, le falta el diálogo, que es fundamental para la comunicación, para la construcción de la comunidad y también para la participación democrática.

**La expulsión del otro refuerza la compulsión autopropagandística de adoctrinarse con las propias ideas. Este autoadoctrinamiento produce burbujas de información, que complejizan la acción comunicativa.**

2 HAN Byung-Chul, Infocracia, Turín, Einaudi, 2023, 39

# "Hagan lo que Jesús les diga"

Creyentes, libres para servir

El papa Francisco, consciente de esta realidad afronta el argumento de la comunicación en el contexto digital en la encíclica *Fratelli Tutti*, allí describe las paradojas de la comunicación digital que: si bien han abierto las posibilidades del acceso a la información, han amplificado al mismo tiempo discursos de odio y de destrucción, exponiendo a las personas al aislamiento y a la progresiva pérdida de contacto con la realidad concreta, haciendo más difícil las relaciones auténticas.

*Al desaparecer el silencio y la escucha, convirtiendo todo en tecleos y mensajes rápidos y ansiosos, se pone en riesgo esta estructura básica de una sabia comunicación humana. Se crea un nuevo estilo de vida donde uno construye lo que quiere tener delante, excluyendo todo aquello que no se pueda controlar o conocer superficial e instantáneamente. Esta dinámica, por su lógica intrínseca, impide la reflexión serena que podría llevarnos a una sabiduría común.*

La cultura del consumo va anestesiando progresivamente la sensibilidad a la presencia del otro y las redes sociales lo hacen de un modo omnipresente y constante, porque para esto fueron diseñados.

El 24 de enero de este año, fiesta de San Francisco de Sales, el Papa León escribe su primer mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2026 y hace un fuerte llamado a custodiar las voces y los rostros humanos. Si no cuidamos la centralidad de la persona, la tecnología digital corre el riesgo de sustituir la presencia del otro, su voz, su rostro. El desafío, sostiene León, no es ponerse en contra de la innovación digital, sino guiarlo y ser consciente de su carácter ambivalente sabiendo que depende de nosotros levantar la voz en defensa de las personas.

3 *Fratelli Tutti*, n° 49.

# "Hagan lo que Jesús les diga"

Creyentes, libres para servir

## 3. ¿Qué podemos hacer en lo personal y en la comunidad?

Don Fabio nos ofrece algunas claves pastorales: **mirar, escuchar, elegir, actuar.** Y para que la dimensión de la comunicación vaya en sintonía con este mensaje se presentan algunos puntos que te pueden ayudar:

- **Fomentar momentos de dialogo** (Conversación en el Espíritu): La comunicación social debe ser un espacio de sinodalidad, donde se involucre a todos en una escucha recíproca para buscar caminos para hacer el bien.
- **Comunicar a través del testimonio**, como María, proponer y no imponer: Revisar si nuestro estilo comunicativo asume el modo salesiano de la amabilidad y de la cordialidad que buscar dialogar y proponer en lugar de imponer.
- **Reflexionar y dialogar sobre la cultura digital**: Compartir en comunidad cómo nos estamos relacionando con las tecnologías digitales. Pensar juntos qué cosas deberíamos aprovechar más para hacer el bien y a qué cosas deberíamos estar más atentos para no perder de vista la voz y el rostro del otro.
- **Crear y valorar los espacios de escucha personal**: La comunicación no es solo masiva, se fortalece en los pequeños gestos de la vida cotidiana, dando tiempo a escuchar a una joven, al pobre, al que me cuesta, al que piensa distinto. Dedicar tiempo a la escucha. Dedicar tiempo a estar presente.
- **Crear y valorar los espacios para leer, reflexionar y compartir la Palabra**: Sintonizar nuestro corazón con el estilo comunicativo de Jesús, detenernos en sus gestos, sus palabras, su modo de vincularse, su modo de amar. La Palabra nos ayuda a salir de la autorreferencialidad y nos empuja a vivir la “proximidad” de Dios con los demás.

El aguinaldo nos recuerda que **la esperanza se hace vino nuevo cuando la fe se convierte en servicio libre y generoso**. No se trata de rechazar la tecnología ni el presente, sino de aprovechar todo con atención para que, al comunicar, escuchemos la voz de Dios en la historia y en su Palabra. Es una invitación a formarnos como comunidad en el diálogo y el pensamiento crítico, para vivir con más libertad y servir mejor.

Como Familia Salesiana, empecemos por mirar con atención, escuchar con paciencia, elegir con libertad y actuar con el corazón.

Te acercamos una propuesta para seguir reflexionando en torno al Aguinaldo:

[Libertad y redes sociales - Video para reflexionar](#)