

● CUADERNO ●
ZATTI
22



**PLAN
INSPECTORIAL DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL**

2023 - 2026

● 2023 ●



PLAN INSPECTORIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

—
2023 - 2026

Sociedad de San Francisco de Sales
Inspectoría "Artémides Zatti"
Córdoba, Argentina.
"Cuaderno Zatti 22"



*Instituto de Vida Consagrada "Artémides Zatti".
Documento de uso interno.
Córdoba, República Argentina.
Editorial Didascalía.
Diciembre 2023.*



Índice

Presentación	3
Nuestra identidad	5
Visión, misión y valores	5
Qué entendemos por comunicación	5
Qué criterios nos orientan	6
Nuestra forma de organizarnos	6
El inspector y su consejo	7
El Delegado de Comunicación Social	7
La Oficina de CS	8
El Equipo Inspectorial de CS	9
El/la referente local	9
Nuestra planificación estratégica	10
Objetivos	10
Siglas	11
Colección Cuadernos Zatti - CCZ	12

*“Tenemos necesidad de comunicarnos,
de descubrir las riquezas de cada uno,
de valorar lo que nos une y ver las diferencias
como oportunidades de crecimiento
en el respeto de todos”.*
Francisco, 2015

7. Presentación

Queridos hermanos y hermanas de nuestra Inspectoría Argentina Norte: La vocación por la comunicación atraviesa toda nuestra vida, más cuando nos dedicamos a la misión salesiana de ser educadores y evangelizadores de las juventudes. Lo hemos aprendido de nuestro padre Don Bosco, quien utilizó todos los medios disponibles para un solo fin: la promoción integral de sus muchachos. Desde el teatro, la música, la imprenta y las historias no sólo instruyó a estos jóvenes, sino que también difundió su obra y así obtuvo la colaboración de diferentes personas que apadrinaron la misión.

Don Bosco entendió a la comunicación como un elemento transversal de su acción pastoral que se hizo concreta en la construcción del oratorio como espacio de encuentro con Dios y con los demás. En este sentido, el Papa Francisco, en la encíclica Fratelli Tutti, afirma que ningún ser humano puede encontrar su plenitud si no se entrega sinceramente al encuentro con los demás. Resalta que ni siquiera podemos aspirar a reconocer a fondo nuestra propia verdad si no es en el encuentro con las demás personas: «Sólo me comunico realmente conmigo mismo en la medida en que me comunico con el otro» (FT 87).

Como seguidores de Jesús, estamos llamados a ser comunicadores de su Buena Noticia al estilo de Don Bosco. Con esta certeza, desde la Delegación Inspectorial de Comunicación Social venimos transitando un camino de reflexión y discernimiento para consolidar nuestras convicciones sobre la comunicación, entendida en sentido amplio y en vistas a ofrecer un servicio sistemático a los diversos sectores de nuestra familia.

Por eso presentamos este documento, fruto del trabajo en equipo, que quiere ser un piso desde donde podamos orientar nuestra praxis comunicativa. Aquí se condensan los objetivos, valores y metas que tenemos en el horizonte. Para su realización hemos considerado la trayectoria de la comunidad inspectorial (plasmada en el POI y el PEPSI), de la congregación (especialmente en el SSCS) y del magisterio de Francisco (FT, EG), que transmiten nuestra particular forma de ser Iglesia, nuestros sueños y desafíos.

La invitación que nos presenta este plan es a construir un ecosistema comunicativo donde cada miembro de nuestras casas salesianas se comunique más por lo que es, que por lo que dice. Donde el ambiente exprese nuestra pasión por seguir a Jesús al estilo de Don Bosco por el bien de las juventudes.

Equipo de Comunicación Social Inspectorial



Horacio Barbieri
Padre Inspector

2. Nuestra identidad

A fin de lograr una comunicación orgánica, importa saber qué queremos comunicar y desde dónde lo hacemos. De esta manera podemos tener presente los criterios que nos ubican para mirar nuestra realidad y hablar de ella.

a. Misión, visión y valores

Misión

Ser un equipo inspectorial que busca, desde el servicio, generar un ecosistema comunicativo. Queremos favorecer los vínculos de comunión y la reflexión entre las personas que dan vida a los espacios de nuestra inspectoría, en torno a los valores que promovemos como presencia Salesiana en Argentina Norte.

Visión

Ser un servicio transversal que acompañe y oriente la praxis comunicativa en los diferentes sectores de nuestra inspectoría, a fin de construir una cultura comunicacional que actualiza la mirada profética de Don Bosco y su acción pastoral en clave juvenil y popular.

Valores

Comunicación

Transparencia y coherencia

Espiritualidad Juvenil Salesiana

Actitud de servicio

Pluralidad

Reflexión

b. Qué entendemos por comunicación

Siguiendo los pasos de Don Bosco, que pensó la comunicación como un sistema que involucra a todo y a todos, para nosotros comunicar es una forma de vincularnos que sostiene y anima la vida. Entendemos la comunicación como una herramienta que moviliza, expresa y acentúa nuestra identidad como Salesianos de Argentina Norte. En vistas a la misión, construimos sentido

y creamos símbolos que nos fortalecen como comunidad, para ser transformadores de la realidad en favor de las juventudes.

c. Qué criterios nos orientan

- **Un carisma dentro de la Iglesia:** comunicamos desde una identidad, con una intención que funda sus raíces en la propuesta de Jesús al estilo de Don Bosco. Queremos ser transparentes y honestos con nuestro mensaje porque reconocemos el valor inmenso que significa.

- **El oratorio de Valdocco, nuestro modelo:** el oratorio, en sus dimensiones de casa, escuela, iglesia y patio, es punto de referencia para la significatividad de cualquier obra salesiana. En nuestra acción comunicativa queremos favorecer la experiencia educativa pastoral de Don Bosco.

- **Para y con las juventudes:** favoreciendo el protagonismo juvenil, buscamos comprometernos con su realidad e involucrar a la sociedad en la misión salesiana.

- **Una comunicación sinodal y poliédrica:** apostamos por un modelo de comunicación circular y dialógico, que permita la participación de una diversidad de voces y favorezca la construcción conjunta de mensajes representativos de una comunidad.

- **Con mirada esperanzada:** desde el principio de encarnación asumimos los signos de los tiempos actuales con optimismo.

- **Coherencia:** somos conscientes del poder que ejercemos cuando comunicamos y esto nos desafía a ser coherentes con nuestros valores carismáticos.

3. Nuestra forma de organizarnos

Siguiendo las indicaciones del SSCS nos organizamos de la siguiente manera:

a. El Inspector y su Consejo

Función: promover la comunicación en la Inspectoría.

Detalles de la función:

- Ocuparse de evaluar la calidad de la comunicación integral (externa e interna) de la Inspectoría.
- Nombrar al Delegado inspectorial de Comunicación Social y a los miembros de la oficina y equipo de comunicación.
- Formar a hermanos para que se desempeñen en actividades relacionadas con el mundo de la comunicación.
- Dar fuerza a la producción editorial, digital, audiovisual y radial.

b. El Delegado de Comunicación Social

Función: Promueve la comunicación en la Inspectoría a nombre del Inspector.

Detalles de su función:

- Es el principal responsable en el diseño, aplicación y actualización del Proyecto Inspectorial de Comunicación Social.
- Dialoga con los otros delegados y equipos inspectoriales para asegurar la aplicación integral del PICS.
- Forma parte del Equipo Inspectorial de Pastoral Juvenil.
- Forma parte del Equipo de Gestión de Crisis.
- Acompaña y anima todo lo relacionado con la comunicación en la Inspectoría:
 - En relación con el Consejo Inspectorial
 - La Oficina y el Equipo de CS
 - Las comunidades salesianas locales
 - En la formación inicial y permanente de los salesianos en el campo de la comunicación.
- Requiere una amplia visión de conjunto para asegurar la vinculación con los organismos de comunicación salesianos a nivel nacional, continental y mundial (Equipo Nacional de CS, Boletín Salesiano, ANS, entre otros).
- Se ocupa por la significatividad de nuestra presencia en los medios, ante la

prensa, en la Iglesia, otros institutos religiosos, con el gobierno y con organismos vinculados al mundo de la comunicación.

c. La Oficina de CS

Conformada por:

- Delegado de CS
- Diseñador gráfico
- Comunicador o periodista
- Productor audiovisual
- Community manager

Función: Contribuye, con el Delegado y la Inspectoría, en la tarea de promover la comunicación.

Detalles de la función:

- Generación de contenidos digitales (anexo proyecto de contenidos digitales):
 - Gestión de redes sociales
 - Mailing - En 2 Ruedas
 - Redacción de notas y entrevistas
 - Gacetillas de prensa
 - Campañas específicas.
- Generación de contenidos gráficos:
 - Posicionamiento de marca
 - Identidad visual
 - Diseño de documentos inspectoriales
 - Merchandising
 - Diseño editorial
 - Gráfica para redes
 - Maquetación web
 - Señalética
 - Branding
 - Folletería

- Generación de contenidos audiovisuales:
 - Campañas
 - Spots publicitarios
 - Entrevistas
 - Transmisiones en vivo
 - Cobertura de eventos
 - Contenidos para redes
 - Vinculación con las obras locales y demás organismos de comunicación.

d. El Equipo Inspectorial de CS

Está conformado por el Delegado de CS, la Oficina de CS, salesianos y laicos representativos de distintos sectores y zonas.

Función: Acompaña y asesora al Delegado/a, para conseguir los objetivos de la Comunicación Social en todos los ámbitos de la Inspectoría.

Detalles de su función:

- Colabora en el discernimiento para la elaboración y aplicación del PICS.
- Constituye un órgano de reflexión que, a través de una constante formación, promueve el servicio de la comunicación a nivel inspectorial.
- Contribuye con el trabajo de la Oficina de CS y el Delegado aportando -a partir de pedidos específicos- en servicios concretos de animación, producción y cobertura de eventos.

e. El/la referente local

Función: Promueve la comunicación entre los diversos sectores de la comunidad local y mantiene el vínculo con la Delegación Inspectorial.

Detalles de su función:

- Coordina a los encargados de comunicación de diversos sectores de la Casa Salesiana.
- Coopera en la elaboración y aplicación del Proyecto de Comunicación a nivel local.
- Envía a la Delegación, de forma regular, las informaciones que se elaboran en los diversos ambientes de la presencia salesiana.

Siglas

- **ANS:** Agencia iNfo Salesiana
- **BS:** Boletín Salesiano
- **CI:** Capítulo Inspectorial
- **DCS:** Delegación de Comunicación Social
- **PICS:** Proyecto Inspectorial de Comunicación Social
- **POI:** Proyecto Orgánico Inspectorial
- **PEPSI:** Proyecto educativo pastoral salesiano inspectorial
- **SSCS:** Sistema Salesiano de Comunicación Social
- **FT:** Fratelli Tutti
- **EG:** Evangelii Gaudium

Colección Cuadernos Zatti - CCZ

- 01** Proyecto de Animación y Gobierno ARN 2011-2013.
- 02** Para acompañar la vida de nuestro MJS - Animación y Gobierno del Movimiento Juvenil Salesiano.
- 03** Conocer e imitar a Don Bosco - Fichas de profundización en la vida de Don Bosco.
- 04** Místicos, Profetas y Servidores - Preparación para el primer Capítulo Inspectorial.
- 05** Proyecto Orgánico Inspectorial 2013-2015.
- 06** Directorio Inspectorial.
- 07** Espacios de Animación, Coordinación y Participación del MJS de ARN.
- 08** Plan del Equipo de Pastoral Juvenil ARN2014 -2016.
- 09** La Pastoral Educativa en la Escuela Salesiana.
- 10** Capítulo Inspectorial 2.
- 11** Proyecto Orgánico Inspectorial 2017-2019
- 12** Proyecto Educativo Pastoral Inspectorial2018 -2020
- 13** Sosteniendo espacios de vida y prevención - Guía para las Comunidades Educativo Pastorales dirigida a la protección de niños, niñas,adolescentes y jóvenes.
- 14** Capítulo Inspectorial 3 / POI 2020-2022 / Estatuto de las Obras Salesianas de Gestión Laical 2020.
- 15** Nuestra vida es misión - El Voluntariado Misionero Salesianos en ARN.
- 16** Programa Inspectorial Casa Común – Un tiempo para reparar.
- 17** El Cuidado de la Memoria Histórica.
- 18** Directorio Inspectorial 2023.
- 19** Espacios de Animación, Coordinación y Participación del MJS de ARN.
- 20** Proyecto Orgánico Inspectorial 2023.
- 21** Estatuto de las Casas Salesianas de Gestión Laical.
- 22** Plan Inspectorial de Comunicación

